



## **Estudio de Diversidad: Bayamón Board of REALTORS®, marzo, 2021**

### **Introducción:**

Cuando hablamos de diversidad se refiere a un conjunto cuyos elementos son variados. Esto implica que hay al menos un elemento común que se repite a través del conjunto que es lo que los califica como parte del mismo. Si el conjunto se refiere a una población humana ya el hecho de ser humanos crea el elemento común que define al conjunto. Sin embargo, dentro del mismo, sus elementos pueden tener características diversas además del elemento común, por ejemplo: grupo biológico, condición social, condición económica, localización geográfica y preferencias adquiridas entre otras (Definición ABC)

Basándonos en estos postulados, el Bayamón Board of REALTORS® (BBR) se dio a la tarea de identificar a los miembros que lo componen. El objetivo principal es conocer cuándo diversos son los miembros afiliados a la organización. Para medir estas características se confeccionó un cuestionario que recoge distintas características en entre los mismos.

### **Metodología:**

Se desarrolló un cuestionario que recogió las características básicas de la población que compone el BBR. Se utilizó como guía algunas preguntas similares las utilizadas en el US Census 2020 (Census 2020). Las características que se midieron fueron las siguientes:

1. Generación poblacional a que pertenece (una medida indirecta de edad constituida por Generación X, “Baby Boomers”, Generación Z, “Millennials”, Silentes)
2. Sexo
3. Estado civil
4. Orientación sexual
5. Raza
6. País, estado o territorio de origen (por nacimiento)
7. Escolaridad o nivel de grado más alto alcanzado
8. Área geográfica donde reside
9. Veterano
10. Presencia de discapacidad

En todas las preguntas se daba la opción de no contestarla y se medía cuantos participantes escogían esta opción. A diferencia del censo 2020, no se identificó a participantes (nombre, dirección exacta).

El cuestionario tuvo una fase de validación donde se administró a un grupo de voluntarios cuya elegibilidad fue ser mayor de 18 años y ser residente de Puerto Rico actualmente. Se administró en dos tiempos a intervalos de 2 semanas entre sí. La concordancia entre ambos tiempos fue idéntica, midiendo lo que se pretendía medir.

Una vez establecida la validación del cuestionario procedimos a llevarlo a una plataforma en internet donde se garantizará la estricta confidencialidad de los participantes. Se utilizó la plataforma "Typeform" para entrar el cuestionario. Una ventaja además de la confidencialidad es que cada pregunta se toma como un conjunto independiente. Las contestaciones son indicativas solo de la pregunta contestada sin influenciar la totalidad de las preguntas contestadas.

Una vez establecido el cuestionario en la plataforma se procedió a enviar un enlace por correo electrónico a los miembros elegibles del BBR. Los miembros elegibles fueron aquellas personas que están certificados como parte de la organización partiendo del archivo de los miembros activos actuales. El enlace enviado los llevaba directamente al cuestionario en la plataforma sin que el encuestador supiera la procedencia de quien contestaba el cuestionario. Una vez contestado, el programa de "Typeform" procesaba el cuestionario sin la intervención del encuestador, en otras palabras, no se intervenía en el conteo. Los miembros elegibles que recibieron el cuestionario fueron 123. Los cuestionarios totales contestados recibidos fueron 60 para un 48.78 % de respuestas.

### **Hallazgos:**

<https://ozblz9x58rp.typeform.com/report/agUYIYth/P44NMyuHbrkocsEf>

### **Discusión**

El componente generacional del BBR tiene representación variada. El componente mayor está representado por la Generación X con un 51.7% de las personas que contestaron la pregunta. El segundo grupo de mayor representación los constituyen los "Baby Boomers con un 36.7%. El resto de los componentes se diluyen entre las otras generaciones encuestadas.

En la variable sexo, la mayor representación fue masculino con un 50.0% de los encuestados que contestaron el cuestionario, femenino un 48.3% y un 1.7% prefirió no contestar.

La variable de estado civil el mayor porcentaje lo representaron los casados con un 51.7% seguido por solteros y divorciados con un 28.3% y un 16.7%. Un 3.3% prefirió no contestar.

La variable de orientación sexual arrojó un 85.0% en la categoría de heterosexual y un 10% de homosexual. Un 5% prefirió no contestar.

En la variable de raza la mayoría se ubicó como de origen hispano con un 71.7% seguido por blanco o caucásico con un 15.0%. Negro o afroamericano obtuvo un 5.0%, proveniente de Hawaii un 1.7% y un 6.7% prefirió no contestar.

El lugar de nacimiento de mayor representación fue Puerto Rico con un 81.7%, seguido por Estados Unidos con un 5.0%. Los otros países representados en porcentajes menores lo fueron Cuba, Colombia, Venezuela, República Dominicana, Alemania y Uruguay.

El grado más alto alcanzado tiene representación de todos los niveles de escolaridad: el 50.0% posee bachillerato universitario, el 21.7% tiene maestría, el 15.0% grado asociado o técnico, el 11.7% doctorado o Post- grado y 1.7% escuela superior.

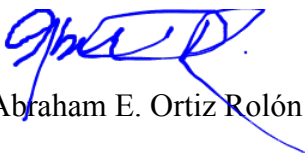
El 88.3 % de los miembros del BBR residen en el área urbana mientras que 11.7% residen en el área rural.

La variable de clasificación como veterano presentó lo siguiente: 98.3 % no es veterano, mientras que el 1.7% si lo es.

Finalmente, el 96.7% de los miembros del BBR no declaran discapacidad mientras que el 1.7% si declara discapacidad. El 1.7% prefirió no contestar.

### **Conclusión**

Basándose en los resultados obtenidos en esta encuesta diseñada para calificar a los miembros del BBR que contestaron el cuestionario podemos concluir que esta organización es diversa en sus componentes. Tiene elementos representativos de todos los sectores sociales. Esta diversidad adecuadamente dirigida puede llevar a la organización a obtener grandes logros.



Abraham E. Ortiz Rolón MS, MD

### **Referencias**

*Definición de Diversidad Humana.* (n.d.). Definición ABC. Retrieved March 17, 2021, from <https://www.definicionabc.com/general/diversidad-humana.php>

*Census 2020.* (n.d.). United States Census Bureau. Retrieved March 17, 2021, from <https://www.census.gov/programs-surveys/acs/library/keywords/prcs.html>

*Typeform.* (n.d.). Typeform. Retrieved March 17, 2021, from [https://www.typeform.com/?&tf\\_campaign=brand\\_10093118128\\_v2&tf\\_source=google&tf\\_medium=paid&tf\\_content=99571707245\\_436012286620&tf\\_term=typeform&tf\\_dv=c&tf\\_matchtype=e&tf\\_adposition=&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAFuMwimludWCtN8ZLg2AfSAzqYdzKHtOO6ByFfIUaQ34jiovQZiGuKqKUaAr0HEALw\\_wcB&gclidsrc=aw.ds](https://www.typeform.com/?&tf_campaign=brand_10093118128_v2&tf_source=google&tf_medium=paid&tf_content=99571707245_436012286620&tf_term=typeform&tf_dv=c&tf_matchtype=e&tf_adposition=&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAFuMwimludWCtN8ZLg2AfSAzqYdzKHtOO6ByFfIUaQ34jiovQZiGuKqKUaAr0HEALw_wcB&gclidsrc=aw.ds)